

کارت ویزیت را بدون این ۷ ویژگی استفاده نکنید

۷ توصیه طلایی برای کارت ویزیت

در دنیای ارتباطات بخصوص ارتباطات تجاری اولین ابزاری که در معرفی شما و کسب و کارتان مورد استفاده قرار می گیرد کارت ویزیت است.

کارتهای ویزیت ابزار کوچکی هستند که نقش معرف و تبلیغاتی برای هر کسب و کاری را بازی می کنند.

شما کارت ویزیت خود را به مشتریان احتمالی خود می دهید تا آن ها اطلاعات لازم برای تماس با شما را داشته باشند.

در چند ثانیه اولی که مشتریان شما کارت را در دست می گیرند در مورد شما و شرکتتان قضاوت خواهند کرد.

درواقع کارت ویزیت شما نوعی ایستگاه اطلاعاتی در مورد شما و کاری که انجام می دهید، است .

این که اکثر افراد فکر می کنند کارت ویزیت صرفا روش تبلیغات فروش است یک تفکر غلطی است.

و این تفکر در میان افرادی رایج است که اطلاعی از فلسفه آن ندارند و به تازگی پا به عرصه تجارت گذاشته اند .

ایده کلی در مورد فلسفه کارت ویزیت این است که یک کارت ویزیت باید به قدری از طراحی خوبی برخوردار باشد که با قرار گرفتن روی میز نظر هر بیننده را به خود جلب کند.

و حرفه ای بودن طرح آن باعث شود این حس در بیننده ایجاد شود که با یک تیم بسیار حرفه ای طرف است و به مجموعه شما اعتماد کند.

یک کارت ویزیت خوب نباید صرفا آیتی برای معرفی در نظر گرفته شود و برای برقراری ارتباط با مشتریان مورد استفاده قرار گیرد.

یک کارت ویزیت خوب باید به گونه ای طراحی شود که بتواند بلافاصله توجه بیننده را به خود جلب کند و او را راغب به خرید محصول نماید .

اگر کارت ویزیتی که طراحی کرده اید نتوانست شما را به اهدافتان در بالا بردن میزان فروش برساند

مطمئن باشید که کارت ویزیت شما در سطح قابل قبولی نبوده است و در فکر یک کارت جدید با طراحی حرفه ای باشید.

“اولین کشوری که از کارت ویزیت برای معرفی خود استفاده کرد انگلستان بود”

۷ توصیه طلایی برای طراحی کارت ویزیت

۷ توصیه طلایی برای کارت ویزیت اول: اطلاعات استاندارد

کارت ویزیت باید دارای اطلاعات اصلی هر کسب و کار باشد این اطلاعات در اصطلاح اطلاعات استاندارد نامیده می شود.

اطلاعات استاندارد کارت ویزیت چیست؟

-نام شرکت

-نام و نام خانوادگی دارنده کارت

-سمت شغل

-ایمیل

-شماره تماس

- آدرس

-آدرس سایت

- **لوگو** شرکتها

یکی از مواردی که امروزه جزء اطلاعات استاندارد بر روی کارت ویزیت بهتر است ثبت شود اطلاعات شبکه های اجتماعی می باشد. مانند آدرس فیسبوک، تلگرام، اینستاگرام و لینکدین

۷ توصیه طلایی برای کارت ویزیت دوم: معرف نام تجاری

همانگونه که قبلا گفته شد کارت ویزیت ابزاری برای معرفی کسب و کار است.

در نتیجه مهمترین آیتی که در طراحی کارت ویزیت باید برای آن اهمیت ویژه قائل شد این است که کارت ویزیت معرف نام تجاری یا همان برند شما باشد.

در طراحی کارت ویزیت باید یک هماهنگی بین رنگ بندی و طراحی آن با سایر اوراق شرکت و یا رنگ منتخب آن کسب و کار برقرار کرد.

۷ توصیه طلایی برای کارت ویزیت سوم : ساینز کارت ویزیت

از آنجایی که کارت ویزیت یک ابزاری است که باید همراه یک فرد باشد بهتر است از اندازه های استاندارد استفاده شود.

زیرا این ابزاری باید هم برای صاحبان کسب و کار راحت قابل حمل باشد هم برای مخاطبین ماندگار بماند.

زیرا هنر کارت ویزیت زنده نگه داشتن کانال ارتباطی ما با مخاطبمان است.

انواع ساینز بندی کارت ویزیت:

چاپ کارت ویزیت به صورت است:

- کارت ویزیت افست
- کارت ویزیت دیجیتال

ساینز استاندارد در کارت ویزیت افست:

ساینز استاندارد کارت ویزیت افست $4/8 * 8/4$ می باشد.

باید نوشته ها در این نوع کارت ۳ میلی متر با حاشیه فاصله داشته باشد تا در هنگام برش محتوای کارت برش نخورد.

ساینز استاندارد کارت ویزیت دیجیتال $9*5$ است این نوع کارت از کارت افست بزرگتر می باشد.

البته همانند کارت افست این کارت هم باید محتوا ۳ میلی متر از حاشیه فاصله داشته باشد تا در هنگام برش محتوا برش نخورد.

البته کارتهای ویزیت در ابعاد مختلف قالب طراحی و چاپ است.

انواع کارت ویزیت:

- کارت ویزیت سوسماری
- کارت ویزیت گلاسه با روکش یووی
- کارت ویزیت لمینت مات
- کارت ویزیت لمینت براق
- کارت ویزیت کتان
- کارت ویزیت سلفون مات
- کارت ویزیت سلفون براق

۷ توصیه طلایی برای کارت ویزیت چهارم: خلاقیت

در دنیای تجارت امروز و در هنر گرافیک برخی از کارتهای ویزیت به صورتی طراحی شده اند که از ابزارهای یا نماد آن کسب کار برای فرم کارت ویزیت استفاده می شود.

به عنوان مثال کارت ویزیت یک مرکز دندان پزشکی به صورت یک دندان طراحی می شود.

در برخی موارد طرحی که در زمینه کارت ویزیت استفاده می شود می تواند به غیر از لوگو نمادی از آن کسب و کار باشد.

مثلا یک شرکتی که در زمینه کارهای چوبی فعال است از یک تم طرح چوب برای زمینه استفاده نماید.

البته امروزه با توجه به اینکه کارهای هنری به سمت سازه سازی پیش می رود سلیقه

های روز و مورد پسند به سمت کارتهای ویزیت با طراح ساده گرایش دارد.

۷ توصیه طلایی برای کارت ویزیت پنجم : عکس مناسب

به غیر از اطلاعات شخصی در کارت ویزیت نیاز است که از لوگو شرکت لوگو شبکه های اجتماعی استفاده کنید.

همچنین می توانید از عکس شخصی دارنده کارت ویزیت استفاده کنید. استفاده از تصاویری از محصولات و یا سمبل کار در کارت ویزیت تاثیر بسیاری در فروش دارد. به همین دلیل باید از عکسهای باکیفیت و تاثیرگذار استفاده شود.



۷ توصیه طلایی برای کارت ویزیت ششم : استفاده از دو طرف

بهتر است در طراحی کارت ویزیت از هر دو طرف کارت استفاده شود. این باعث می شود فضای کافی برای ثبت اطلاعات وجود داشته باشد. در ضمن از شلوغ شدن و توهم رفتگی اطلاعات جلوگیری می شود. یکی از خطاها طراحی کارت ویزیت شلوغ بودن اطلاعات ثبت شده روی کارت ویزیت است. که نه تنها از نظر حرفه ای و استاندارد درست نیست از نظر هنری و زیبا هم مناسب نمی باشد.

۷ توصیه طلایی برای کارت ویزیت هفتم : طراحی حرفه ای

باید در طراحی کارت ویزیت به جذابیت و جلب توجه بسیار اهمیت داد.

ولی کارت ویزیت این ابزار مهم معرفی کسب کار متاسفانه در برخی موارد بسیار ساده با آن برخورد می شود.

و با استفاده از طرح های آماده و یا طراحی های نامرقوب کار طراحی آن را پایان می دهند.

اما بهتر است از طراحی حرفه ای استفاده شود تا کارت ویزیت که یک ابزار موثر در چگونگی یاد آوری شما برای افرادی که ملاقات میکنند، میباشد بسیار حرفه و زیبا باشد.

یکی از مواردی که در طراحی کارت ویزیت باید برای آن اهمیت قائل شد رنگ بندی کارت ویزیت است

که باید با کیفیت و به دقت انتخاب شود.

۷ توصیه طلایی برای کارت ویزیت

اشتباه های رایج طراحی کارت ویزیت

استفاده از فونت کوچک:

باید محتوا روی کارت ویزیت با فونت مناسب چاپ شود تا در زمان ملاقات افراد بتوانند به راحتی و سریع مشخصات را بخوانند.

رنگ بندی ضعیف:

استفاده از رنگهای نامناسب برای زمینه و نوشته ها یکی از خطاهای بزرگ در طراحی است

باید رنگ بندی به صورتی باشد که در خواند اطلاعات اختلال ایجاد نکند.

عدم نوشتن آدرس ایمیل و وب سایت:

در دنیا امروز یک کسب و کار با آدرس ایمیل و و آدرس سایت خود حیات پیدا می کند پس مانند زمان قدیم به اطلاعات شماره تماس و آدرس دفتر بسنده نکنید.

استفاده از کاغذ با کیفیت پایین:

زمانی که ملاقات کننده کارت ویزیت شما را دریافت می کند با شما آشنا می شود و شما را قضاوت می کند

پس از کارت ویزیت بی کیفیت و یا کیفیت پایین استفاده نکنید

شلوغ بودن و نامرتب بودن:

در صفحه آرای و چینش اطلاعات کارت ویزیت باید بسیار دقت شود زیرا کارت ویزیت شلوغ و نامرتب باعث عدم برقراری ارتباط مخاطب با اطلاعات موجود در کارت می شود.

کارتهای بیش حد بزرگ:

کارتهایی باسایز بزرگ باعث می شود حمل و نگهداری آن مشکل باشد.

ثبت اطلاعات بیش از یک نفر:

در برخی کسب و کارها مخصوصاً د در کسب و کارهای خدماتی در روی کارت بیش از دو شماره تماس گذاشته می شود.
مثلاً نام دو فرد از پشتیبانی ذکر می شود.
و این نه تنها از نظر ظاهر و زیبا نیست از نظر حرفه ای در برابر مخاطب در کسب و کار اصلاً مناسب و حرفه ای نیست.

چند نکات طلایی در مورد کارت ویزیت

- هیچوقت روی کارت، مقابل نام و نام خانوادگی فرد چیزی ننویسید.
- از کیف‌های مخصوص کارت ویزیت برای حمل کارت ویزیت خود استفاده کنید.
- همیشه کارت ویزیت را همراه خود داشته باشید.
- به هنگام جستجوی کارت در جیب‌تان همه محتوای داخل جیب را نمایان نکنید.
- همیشه جای مشخص و معین برای کارت ویزیت داشته باشید.
- در صورتی که از کسی کارت ویزیت دریافت کرده اید ابتدا نام و نام خانوادگی، سمت و اسم شرکت آن را بخوانید.
- بهتر است مشخصات او را بلند بخوانید و سپس کارت را در کیف یا جیب‌تان بگذارید و پس از انجام این کارها، کارت ویزیت خود را به او